

Economiser des millions

Dès ses débuts, Pearltec n'a pas seulement misé sur un produit intelligent, mais aussi sur une politique professionnelle en matière de personnel. Avec succès: l'entreprise se développe à une vitesse vertigineuse.

Pour les radiologues et le personnel médical spécialisé, les examens par tomographie font partie de la routine. Mais pour les patients, «le tunnel» est souvent des plus angoissant. Ils doivent y rester allongés, totalement immobiles sinon on obtient une image floue inexploitable. Dans ce cas, il faut répéter l'examen, ce qui n'est pas seulement désagréable pour les patients, mais engendre également des frais élevés. Rien qu'en Suisse, les hôpitaux dépensent des millions de francs pour les tomographies supplémentaires.

La solution du problème émane d'une jeune entreprise zurichoise, Pearltec. Elle développe des ballons gonflables qui contiennent des chambres à air et de petites boules en styropore. Lorsqu'ils sont gonflés, ils épousent les formes du patient qui doit être examiné, empêchant ainsi les tremblements involontaires sans toutefois désagréablement priver le patient de tout mouvement.

Simultanément, les ballons de Pearltec répondent mieux aux exigences du milieu hospitalier que les produits concurrentiels. Il n'est pas nécessaire de disposer d'une habileté particulière ni de suivre une coûteuse formation pour maîtriser ces accessoires de fixation.

Pearltec a déjà à son actif quelques succès sur le marché. «Ces derniers mois, nous avons vendu les premiers accessoires de fixation pour les tomographies à résonance magnétique de la boîte crânienne», se réjouit la directrice de Pearltec Patrizia Fischer. Par ailleurs, la spinoff der l'ETH Zurich a pu envoyer de nombreux kits d'essai à des milieux intéressés.

«Entre temps, la vente est devenue notre tâche essentielle» déclare Patrizia Fischer. Depuis peu, la directrice a obtenu du renfort hautement qualifié. En effet, à l'équipe est venu se joindre un professionnel de la vente disposant d'une longue expérience dans le domaine de la technique médicale. Il n'a pas été facile de trouver cet oiseau rare. «Mais nous avons exploité tous les registres», ajoute Patrizia Fischer. Finalement



Patrizia Fischer

ce fut une annonce classique qui attira l'attention du manager en marketing chevronné.

Cette histoire est d'ailleurs typique de l'entreprise Pearltec. Si l'on songe que l'entreprise n'a qu'une année et demie d'existence, c'est l'élaboration de l'équipe qui étonne le plus. Au début, elle ne comportait que deux personnes: Patrizia Fischer fut chargée par Thomas Müller – qui effectuait des tomographies en vue de sa thèse de doctorat – de trouver une solution au problème des images floues. L'entreprise Pearltec fut alors créée par quatre personnes. Peu après, l'entreprise a fait appel à une personne qui venait de terminer ses études à l'ETH et fut chargée de développer les produits sur la base de la technologie brevetée par Patrizia Fischer et Thomas Müller.

Pearltec ne dispose pas seulement d'une équipe bien équilibrée et d'un produit au marché prometteur, mais a pu effectuer un cycle de financement à la fin de l'année 2009. La spinoff de l'ETH a donc achevé la première phase du développement de l'entreprise. Pearltec

bénéficie déjà d'une certaine notoriété auprès de médecins. Récemment encore, un dentiste a demandé à Pearltec si elle fabriquait aussi des accessoires de fixation pour les tomographies de la mâchoire.

Bien que le pipeline de la jeune entreprise soit bien rempli, Patrizia Fischer a dû donner une réponse négative. Toutefois, de telles demandes démontrent que Pearltec a de bonnes perspectives d'avenir, car le domaine d'application des tomographies à résonance magnétique et des tomographies computerisées est en constante croissance. Ainsi le nombre des clients potentiels augmente-t-il régulièrement pour cette jeune entreprise.

¶ Stefan Kyora

Entreprise	Pearltec SA, Zurich
Secteur	Technique médicale
Création	2008
Employés	5
www.pearltec.ch	